

ストリートファッションシーンを中心にミュージックシーン、スケートボードなどのアクティブスポーツシーンで日本から世界へとボーダレスに活躍する現代の若者たち。Samurai magazineはそんな若者たちを“現代のサムライ”と捉え、応援していきます!

Samurai magazine

STREET FASHION MUSIC LIFE STYLE

サムライマガジン

3つの特徴

#01 限りなく読者の目線に近い編集部員が作っています。
編集部の平均年齢は25歳。ストリートが大好きでオシャレ好きな編集部員が自然に発信する情報はリアルな「今」を的確に伝えています。

#02 独自取材で他誌とは違った情報が盛りだくさん!
一人ひとりの徹底した現場密着取材とこだわりが、他誌とは違った独自の情報を発信しています。同じ商品でもサムライならではの見せ方や切り口で他誌との差別化を行っています。

#03 リピーターが多いサムライマガジン!
読者だけではなく、企業サイドからのリピートが大変多いのが特徴です。企業サイドの商品を誌面になじんだ形で徹底露出しています。これが大きなレスポンスを呼び、リピーターを増やしている理由なのです。

毎月6日発売

2006年度版デジタルマガジン調査媒体
2006年度 ACR調査対象媒体

#04 Samurai magazine 広告料金表

スペース	原稿サイズ 天地×左右(mm)	料金(円)	申込み締切日	原稿締切日
表4	267×200	1,800,000	50日前	30日前
表2見開き	282×420	2,800,000	50日前	30日前
表3	282×210	1,200,000	50日前	30日前
目次対向	282×210	1,300,000	50日前	30日前
4C1P	282×210	1,200,000	50日前	30日前
4C1/3P	265×60	500,000	50日前	30日前
1C1P	282×210	700,000	50日前	30日前
1C1/3P	265×60	300,000	50日前	30日前
センター見開き	282×420	2,500,000	50日前	30日前
コラム中1/9P	91×55	500,000	50日前	30日前
はがき	148×98	1,100,000	50日前	30日前

月刊「Samurai magazine」

雑誌コンセプト
「流行に敏感な日本男児を応援するストリートファッション誌」

発売日	毎月6日	定価	490円(税別)	回読人数	2.9人	併読誌	スマート ストリートジャック クールトランス ゲットオン	ブーン オーリー メンズノンノ その他
創刊	1999年12月	頁数	216頁	精読者率	15.4%			
版型	A4変型判(282×210)	発行部数	25万部	購読者率	34.2%			
製本仕様	中綴じ	販売チャンネル	全国書店、コンビニエンスストア					

タレントやアーティスト、ショップスタッフがサムライの顔です。掲載のコーディネートそのまま買う読者が多いのもサムライの特徴です。流行を生み出す”ロコミ”をすばやくキャッチ、サムライ流のフィルターに通しリリースします。

[編集タイアップ]

- ・タイアップ広告は、上記スペース料金+制作費(1Pにつき20万円)を申し受けます。
- ・遠方ロケや有名人の起用などの場合には別途実費もしくは費用を申し受けてさせていただきます。
- ・編集タイアップのお申し込みは、発売日の60日前までお願いいたします。

[注意事項]

- ・ポジフィルム以外の入稿形態はすべて完全データ入稿をお願いします。
- ・切れてはいけない情報、文字、商品等は、左右とも仕上がり寸法(内トンボ)から10ミリ以上内側に納めてください。
- ・ツブレの原因になりますので、ヌキ文字は12Q以上をお願いします。

広告掲載に関するお問い合わせ
インフォレスト株式会社 広告局 ☎03-5229-4351



様々な広告企画で、多様なニーズにお応えします! Samurai magazine 広告特別企画内容

サムライマガジンではアパレル以外の各種企業とのタイアップ広告や、特殊広告など流行に最も敏感な読者に訴求力の高い広告展開をご提案いたします。リピーターが多いことから、サムライマガジンのレスポンスが高いことを証明しています。

編集タイアップ

サムライマガジンのタイアップは、ブランド訴求だけにとどまりません。レスポンスを重視したものでインパクトあるページも企業側の要望にあわせてご提案をいたします。



アパレル/トミーヒルフィガー

自動車/三菱自動車

化粧品/DHC

特殊広告

純広告やタイアップでは表現できないインパクトのある広告です。企業側のニーズにあわせて多種多様な特殊広告をご提案いたします。



コラム中1/9P 8マルチ

アパレル/エドウィン

駅貼り広告 誌面連動企画

交通広告と本誌の連動企画です。交通広告は表紙と連動させたビジュアルをサムライが制作。本誌内でも商品を出展することにより、幅広く訴求することが可能です。(写真はJR原宿駅明治神宮側改札通路にて)



バイク/本田技研工業・フォルツァZ

コスメ/ホーユー・メンズビューティーン

小冊子 貼り込み

本誌内に小冊子を貼り付ける企画です。もちろん増刷も可能ですので単体での販促物としてもご利用いただけます。(増刷は別途料金です。広告部までご相談ください。)



時計/カシオ計算機・G-SHOCK

付録

サムライならではのクオリティーでポスターやステッカーを本誌に投函など、様々なパターンで展開しています。(内容料金に関しては広告部までご相談ください。)



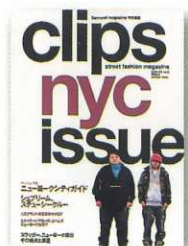
WEB& 携帯サイト

サムライマガジンのテイストをそのままインターネットとモバイル上に展開しています。誌面では掲載しきれないタイムリーな情報を提案しております。



サムライマガジンから発信するNEW MEDIA

CLIPS



サムライマガジンのアップグレードであるクリップス。毎月テーマを設定し、「いいものはいい」をキーワードにサムライマガジンが厳選するストリートブランドやそれにまつわる様々なアイテムを、一冊のカタログとして発表しております。クリエイターや小売店からの注目がとても高く、毎回好調な販売を維持しております。(4月、10月、年2回発行)

サムライELO



2005年3月より発売された「モテるためのファッション&ビューティ攻略読本。グラビア&恋愛攻略ネタを盛り込み、10代後半から20代前半男子の「どうやって女の子にモテるの?」という疑問をとことん追求。「Samurai」のジュニアブランドとして確立されています。(毎月24日発売)

イベント

サムライマガジンでは雑誌のほかに、ストリートカルチャーや読者と密接な関係があるクラブイベントにも力を入れております。また本誌との連動により、各企業のさまざまなプロモーション展開も実施することが可能です。



(写真はサムライマガジン6周年記念イベント「SCANDALOUS」提供:ホーユー)



ストリートファッションが好きな人たちは、もっとも流行に敏感な世代。サムライマガジンはそんな世代にもっとも影響を与えている雑誌です。ファッションだけでなく音楽やスポーツなどのシーンにリンクしたストリートファッションを提案しています。「読者の気持ち(=見たいこと、知りたいこと)がもっとも良く分かる雑誌」をサムライはいつも心がけています。ニッポンのストリートシーンはサムライマガジンを見ればリアルに分かります。

#01 各ジャンルをクロスオーバーさせて見せるのがサムライマガジンの特徴 Samurai magazine テーマメニュー

コスメ
ヘア&フェイスクア
ボディケア/エステ etc.

カルチャー
DJ/ヒップホップ
グラフィティ/ダンス etc.

ライフスタイル
車/バイク/インテリア etc.

音楽
CD/映画/TV/ラジオ/オーディオ/ライブ etc.

STREET FASHION MUSIC LIFE STYLE

Samurai magazine

スポーツ
スケートボード/サッカー/サーフィン
スノーボード/バスケットボール etc.

ファッション
ウェア/スニーカー
時計/アクセサリ
キャップ/バッグ etc.

コミュニケーション
携帯電話/パソコン
インターネット etc.

#02 常に新しいモノを取り入れ、進化し続ける吸収力のある読者がメイン! Samurai magazine 読者データ

<p>Q. パソコンは持っているか</p> <p>もっている 49.9%</p> <p>もっていない 39%</p> <p>今後購入予定アリ 11.1%</p>	<p>Q. 地域別読者分布</p> <p>北海道・東北 21%</p> <p>関東 37%</p> <p>中部 11%</p> <p>近畿 9%</p> <p>中国・四国 8%</p> <p>九州・沖縄 14%</p>	<p>Q. 男女比</p> <p>男性 87%</p> <p>女性 13%</p>
<p>Q. 車・バイクの保有率</p> <p>バイクの保有率 37.7%</p> <p>車の保有率 27.7%</p>	<p>Q. 読者購買層年齢</p> <p>15歳以下 5.5%</p> <p>16歳 9.1%</p> <p>17歳 13.9%</p> <p>18歳 13.1%</p> <p>19歳 15.5%</p> <p>20歳 13.5%</p> <p>21歳 9.2%</p> <p>22歳 5.9%</p> <p>23歳 4.4%</p> <p>24歳 3.1%</p> <p>25歳以上 6.8%</p> <p style="text-align: right;">平均年齢 19.3歳</p>	<p>Q. 読者職業</p> <p>高校生 27.8%</p> <p>大学生 27.3%</p> <p>専門学校生 8%</p> <p>会社員 26.1%</p> <p>アルバイト 6.9%</p> <p>その他 3.9%</p>
<p>Q. 携帯電話は持っているか</p> <p>もっている 87%</p> <p>もっていない 13%</p>	<p>Q. 定期購読率</p> <p>毎号買っている 37.6%</p> <p>特集・内容による 29.2%</p> <p>本号がはじめて 18.4%</p> <p>その他 14.8%</p>	
<p>Q. ファッションアイテム以外で欲しいもの</p> <p>1位:車</p> <p>2位:パソコン</p> <p>3位:携帯電話</p> <p>4位:デジカメ</p> <p>5位:デジタルオーディオプレーヤー</p> <p>6位:バイク</p> <p>7位:家電</p> <p>8位:ゲーム</p> <p>9位:DVDプレーヤー</p> <p>10位:インテリアグッズ</p>	<p>Q. 通販利用率</p> <p>利用したことがある 69.2%</p> <p>利用したことがない 15%</p> <p>今後する予定 12.8%</p> <p>その他 3%</p>	
	<p>Q. 一か月使えるおこづかい</p> <p>~1万未満 7%</p> <p>1~3万未満 46.4%</p> <p>3~5万未満 26%</p> <p>5~7万未満 13.7%</p> <p>7万以上 6.9%</p>	